

# ¿CÓMO SE HACE UN ESTUDIO DE BASE?

LOS ESTUDIOS DE BASE SON LA PRIMERA EVALUACIÓN Y COMO TAL OFRECEN UN CONJUNTO DE EVIDENCIAS Y APRECIACIONES SOBRE LA SITUACIÓN INICIAL DE LA POBLACIÓN OBJETIVO DE UN PROYECTO, Y DEL CONTEXTO EN QUE INTERVIENE, PARA QUE ESA INFORMACIÓN PUEDA COMPARARSE CON EVALUACIONES POSTERIORES.

## ■ DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE BASE

1 Actualizar la cadena de cambios e indicadores.

2 Determinar los objetivos, contenidos y el plan de trabajo.

3 Elaborar los Términos de Referencia para los Estudios de Base.

4 Elaborar la Matriz de Diseño y Análisis.

5 Formular la estrategia metodológica, la que habrá de replicarse a mitad del período y al final del ciclo del proyecto. Capacitar al personal en su aplicación.

## FASE PREPARATORIA

## ■ TRABAJO DE CAMPO

6 Preparar la logística necesaria para aplicar los instrumentos y elaborar planes de contingencia.

7 Realizar encuestas, talleres, reuniones con la comunidad, registros en video, fotografías etc.

8 Verificar la calidad de los datos (superar errores en la recolección) durante la salida al campo.

## FASE DE RECOLECCIÓN DE DATOS

## ■ ANÁLISIS DE LA DATA

9 Codificar y ordenar los datos.

10 Integrar la información para su análisis según temas indicadores y variables.

11 Presentar los resultados según la tabla de contenidos.

## FASE DE ANÁLISIS DE DATOS

## ■ AUDIENCIAS Y USOS

12 Involucrar en el proceso a las audiencias primarias, (grupos y personas cuyos cambios contribuyen al impacto) para determinar sus intereses y el uso que se dará a los EB.

## ■ USO Y COMUNICACIÓN

14 Según el uso e hitos anuales del proyecto, han de seleccionarse los medios para difundir los EB en formatos tales como resúmenes, afiches, medios escritos y visuales. Además pueden hacerse eventos con audiencia primaria y otros grupos.

## ■ REDACCIÓN DEL INFORME MAESTRO Y SELECCIÓN DE MEDIOS

13 El Informe Maestro compila (en no más de 50 pp excluyendo anexos) los resultados de los estudios. Su contenido aborda sólo la situación de la población objetivo antes de la intervención; el primer valor de los indicadores de efecto e impacto, la dinámica del contexto y el análisis de las oportunidades y riesgos del entorno que puedan afectar el logro de los resultados.



## FASE DE COMUNICACIÓN Y USO DE RESULTADOS

### QUÉ SON Y QUÉ NO SON LOS ESTUDIOS DE BASE

- Tipo de investigación aplicada que integra a varios estudios en torno a los indicadores de efecto e impacto.
- Son parte del subsistema de evaluación y constituyen el referente central para evaluaciones posteriores, garantizando la evaluabilidad del proyecto.
- Su principal técnica es la encuesta de impacto del RIMS, junto con cuestionarios dirigidos a la población objetivo, cuya información alimentará a la base de datos del subsistema de evaluación, quedando registrada.
- No constituyen diagnósticos generales, ni un mero listado de valores de indicadores, ni se reducen a una encuesta.