



Ruta de Aprendizaje
Acceso de Territorios Rurales Pobres a Mercados Dinámicos

FORMATO PLAN DE INNOVACION FINAL

El presente formato esta diseñado para presentar el Plan de Innovación al Concurso de Planes de Innovación.

En este contexto, el Plan que se presente puede incluir un conjunto amplio de actividades e inversiones en innovación pero, se podrá optar a financiamiento de Procasur en lo que respecta a innovaciones relativas a “**desarrollo de capacidades**” en la organización. Esto se refiere a la adquisición de habilidades, competencias y conocimientos, que permitan a la organización mejorar su desempeño y obtener mejores resultados respecto de:

- la gestión de la organización (dirección y trabajo en equipo, organización del trabajo, administración, planificación);
- productividad y calidad técnico/productiva: mejoramiento de procesos, mejor uso de los recursos tecnológicos existentes y;
- ventas y servicios: marketing, distribución, información, presentación de productos, relaciones con clientes y beneficiarios, etc.

Lo expuesto es solo ilustrativo, ya que pueden ser necesarias y concebirse otras formas de desarrollo de capacidades en un Plan de Innovación. Se ha optado por esta opción de aporte, considerando el fuerte impacto que genera el incremento del capital social en una organización.

Por otra parte, aunque los Planes de Innovación pueden implicar un cronograma más amplio, se ha definido un periodo máximo de **4 meses para la implementación de las actividades de desarrollo de capacidades** y se solicita que estas se integren en el primer periodo del Plan, si este es más amplio. Vale decir, si bien el Plan se debe enmarcar en una estrategia de cambio mayor de la organización, con objetivos de mediano y largo plazo, el Plan al finalizar los cuatro meses de ejecución, debe mostrar y dar la posibilidad de verificar los resultados propuestos.

1) IDENTIFICACIÓN DEL RUTERO/A Y ORGANIZACIÓN DE ORIGEN
Nombre Participante de Ruta: Pablo Alfred Cassab
Nombre de Ruta: Acceso de territorios rurales pobres a mercados dinámicos
Nombre institución, organización, proyecto o empresa: Microempresa de Productores de Estevia Orgánica de Santa Fe (MEPROSOR)
Localidad y país: Santa Fe, Provincia Caranavi, departamento La Paz, país Bolivia
Nombre y cargo de la autoridad máxima en la organización: Moises Tancara, Presidente MEPROSOR
E mail organización: meprosor@hotmail.com
Teléfono Organización: 71243956 - 71589359
Dirección Postal Organización:
Página Web de la Organización:

2) IDENTIFICACIÓN RESPONSABLE DEL PLAN DE INNOVACIÓN	
Nombre y cargo del responsable del Plan: Delia Cruz Condori	
E mail responsable: delicruz@yahoo.com	
Teléfono de contacto (celular, laboral y/o particular): 79119421	
Nombre del Plan de Innovación: Beneficiado y procesamiento de Stevia orgánica bajo un sistema de producción organica y buenas Prácticas de Higiene Agrícolas (BPHA).	
Monto solicitado a PROCASUR (en USD): 3000	Monto aportado por la Organización (en USD): 2282
Duración del Plan: Cuatro meses	
Personas que elaboraron Plan y cargo en la organización: Delia Cruz Asistente técnico Moises Tancara Presidente. German Amba Comité de Capacitación y proyectos	

3) ANTECEDENTES Y FOCALIZACION DEL PLAN
<p>3.1 Focalización de la Innovación: (máximo 5 líneas) Indique cual(es) área(s) de su institución, organización, proyecto o empresa, es abordada por su Plan de Innovación: técnica, comercial o de gestión¹. Si esta categorización no le sirve, indique en qué proceso de gestión, fase de trabajo/producción o en qué producto o servicio se focaliza el esfuerzo innovador del Plan.</p> <p>La Microempresa de Productores de estevia Orgánica (MEPROSOR), inicia sus actividades a principios de 2005 con doce productores, afiliado a la Federación de Micro y Pequeñas Empresas de Caranavi "FEMYPEC" con el objetivo de fomentar esta iniciativa productiva del cultivo de Stevia, para mejorar los ingresos económicos de las familias y de las colonias del canton Santa Fé de la provincia caranavi. En febrero de 2005 es aprobado la constitución y el reconocimiento legal de la Microempresa con la resolución Nro. RP – 001/2005. Con el gobierno municipal de Caranavi.</p>
<p>3.2 Fundamentos: (máximo 10 líneas) Describa el problema o necesidades específicas que motivaron una propuesta de mejoramiento e innovación. Señale los datos básicos que caracterizan el problema y los efectos en una determinada área o proceso. *</p> <p>(*Ejemplo: Baja rentabilidad en la comercialización de los productos agroindustriales del proyecto, en relación a la calculada y prometida: rentabilidad del 5% y calculada del 15%)</p> <p>En la región de los yungas considerada potencial para cultivos como; café, cítricos, bananos, coca, etc. Muestra de manera antagónica una agricultura de subsistencia por diferentes factores que no se tuvieron cuidado en el pasado, como el mal manejo agronómico y la explotación de los suelos lo que llevo a la saturación de estos productos y por consecuencia precios bajos de subvención de parte de los productores a los consumidores. En tal medida se ha buscado alternativas de solución, como ser la introducción de nuevos cultivos como la Estevia con un plan de reforestación en la zona.</p> <p>Actualmente en la MEPROSOR son 38 asociados que tiene un promedio de 10 Has y una producción 80 a 150 qq. de hoja deshidratada, que mediante su comité de comercialización realiza las ventas respectivas a mercados de La Paz, y clientes indirectos, pero por falta de un manejo adecuado durante los proceso de cosecha, aspectos de poscosecha beneficiado y la mala calidad del producto han influido constantes caídas en los precios, esta inestabilidad de precios desalienta permanentemente a los agricultores de la región.</p>

¹ Ver Documento "La idea de Innovar", página 5: Tipos de Innovación (en plataforma virtual)

3.3 Describa, de manera precisa, en qué consiste la(s) innovación(es) que pretende implementar, **indicando** cómo resuelve las necesidades o problemas diagnosticados **(máximo 10 líneas)**

Se pretende implementar sistemas de producción de calidad y procedimientos desde la cosecha, aspectos de la poscosecha, acopio, beneficiado, transformación y comercialización de la Stevia que puedan garantizar un producto de calidad e inocuo con la finalidad de lograr mercados seguros con precios estables y la comercialización a clientes directos sin la intervención de intermediarios y mejorar los ingresos de la familias de la MEPROSOR.

4) PROCESO DE RUTA DE APRENDIZAJE

4.1 Aporte de la Ruta:

Indique cuáles de los casos visitados en la Ruta, usted detectó como apropiado (s) o pertinente (s) para su organización, incidiendo en el origen del presente Plan. **Describa** aquellos aspectos específicos del (los) caso (s), que se relacionan directamente con su innovación. **(máximo 10 líneas).**

Entre los diferentes emprendimientos que tuvimos la oportunidad de visitar, la que más se aproxima a nuestra innovación es la Asociación de productores de plantas medicinales de Chimborazo en el Ecuador "Jambi Kiwa".

En JAMBI KIWA son los propios productores quienes manejan y administran su propia empresa (procesadora y comercializadora) y han logrado darle valor agregado a su materia prima y están vendiendo a nivel nacional e internacional su producto procesado y envasado.

Es de esta experiencia que MEPROSOR, quiere emular por que al igual que JAMBI KIWA, MEPROSOR tiene las mismas condiciones socio económicas, organizacionales y un producto orgánico que tiene un potencial mercado que es la Stevia.

4.2 Describa de qué forma espera que los talentos locales que actuaron como anfitriones durante la Ruta, participen como oferentes de servicios en la implementación de su Plan de Innovación. Identifíquelos y señale cómo y en qué etapa serán incluidos. **(máximo 10 líneas).**

Los talentos locales de JAMBI KIWA, como la señora Rosa Guaman y otros puedan transmitir sus experiencias a MEPROSOR, principalmente en el uso de activos propios de su comunidad y que sirvieron para captar importantes recursos externos que involucró capital humano, financiero, natural y social.

Nos parece de vital importancia que dos o tres lideres de MEPROSOR (de los dos o tres una mujer), pueda visitar a la organización de Jambi Kiwa, para aprender de sus experiencias y luego puedan adecuar esas experiencias a su innovación de la Stevia.

Esta capacitación tiene que ser al inicio de todo el proceso de capacitación que se implementará en la organización MEPROSOR.

4.3 Participación de su institución, organización, proyecto o empresa:

Indique de qué manera su organización, en la etapa de "Regreso a la organización", participó en la elaboración/adaptación de la propuesta de innovación. ¿Cual fue su principal contribución? (máximo 10 líneas)

La organización MEPROSOR, participó en todas las etapas de la elaboración de la propuesta de innovación. A mi retorno de la ruta de aprendizaje, sostuve dos reuniones con MEPROSOR, en las que les explique en detalle las experiencias de la ruta que me toco participar y en especial la experiencia de JAMBI KIWA, esta última experiencia despertó interés en los socios de la microempresa y todos por unanimidad, decidieron presentar la propuesta de innovación que se denominó: "Beneficiado y procesamiento de Stevia orgánica bajo un sistema de producción organica y buenas Prácticas de Higiene Agrícolas (BPHA)".

5) DESARROLLO DEL PLAN

5.1 Objetivo General: (máximo 5 líneas)

Señale el Objetivo General de su innovación (el logro principal que tendrá su organización o proyecto mediante la implementación del Plan)

Desarrollar e Implementar sistemas de cosecha, poscosecha, beneficiado y procesamiento de Stevia orgánica mediante procedimientos que aseguren la calidad e higiene del producto, que a su vez permitan asegurar mercados y elevar los ingresos económicos de las familias de la MEPROSOR y de la zona.

5.2 Objetivos Específicos: (máximo 10 líneas)

Indique los cambios concretos que se desprenden del objetivo general, y que se quieren lograr con la implementación del Plan de Innovación.

- **Implementación de sistemas operacionales de higiene e inocuidad a partir de Buenas prácticas de Higiene y Agrícolas (BPA) en los aspectos de cosecha, pos cosecha y Beneficiado de la estevia.**
- **Implementación de sistemas de registros y de control interno, normas de producción orgánica para la certificación ecológica.**
- **Desarrollar sistemas y procedimientos propios para el acopio, deshidratado, beneficiado de la estevia orgánica garantizando la calidad e higiene del producto.**
- **Implementar Sistemas de Comercialización del producto de calidad, ventas en mercado local y exportación en condición a granel y fraccionados.**

5.3 Resultados Esperados e Indicadores (* ver orientaciones al final del formulario)
Señale los resultados que quiere lograr con la implementación de su Plan, y los indicadores que permitirán observar o verificar si se lograron los resultados esperados.

Resultados Esperados	Indicadores
<p>Implementado un modulo de capacitación y asistencia técnica en operaciones de higiene e inocuidad a partir Buenas Practicas de Higiene y Agrícolas en la cosecha, poscosecha y beneficiado.</p>	<p>30 varones y 28 mujeres capacitados e implementando operaciones de higiene e inocuidad en la cosecha, poscosecha y beneficiado. 5 especialistas en beneficiado de Stevia. Elaborado un manual de buenas practicas de higiene y Agrícolas en la producción de Estevia. Una memoria del taller.</p>
<p>Implementado un modulo de capacitación y asistencia técnica en normas de producción orgánica, proceso de certificación orgánica y sistema de control interno e implementado y Elaborado el sistema de registro y documentación.</p>	<p>Registros, normas y estructurado el sistema interno de control (SIC) y el comité de certificación interna. 38 socios productores que cuentan con registros y normas de producción orgánica. 38 socios aplicando normas de producción orgánica. 2 Controles internos utilizando el sistema. Una memoria del taller.</p>
<p>Elaborados e implementados sistemas de documentación, registros de acopio de Estevia verde y seco, beneficiado y la buena administración.</p>	<p>Registros, instructivos y procedimientos para el acopio, beneficiado y comercialización de Estevia. Producto de calidad e inocuo ofertable en diferentes mercados.</p>
<p>Implementado un sistema de comercialización en mercados locales y de exportación.</p>	<p>Comité de acopio y comercialización capacitado en gestión administrativa. Aproximadamente 3000 kilos de Estevia de calidad e inocuo al año. Ventas directas en la ciudad de La Paz a través de tiendas y clientes del exterior. Alianzas estratégicas y convenios con clientes.</p>

5.4 Describa la estrategia metodológica que utilizará para la implementación del Plan, señalando el enfoque de trabajo o marco teórico que orientará las distintas actividades a realizar para su implementación (**máximo 10 líneas**)

Se realizara trabajando directamente con los beneficiarios a través de actividades comunitarias, promoción, capacitación conjunta y desarrollo de actividades productivas manteniendo una amistad beneficiosa con los grupos de mujeres así también con los grupos comunitarios, esta relación motiva a los agricultores y al técnico para emprender nuevos desafíos que signifiquen beneficios para ambos. La participación de los socios en MEPROSOR es plena con bastante expectativa, está determinado principalmente por periodos de planificación participativa conjunta para solución de problemas, identificación de necesidades y la determinación de objetivos de la MEPROSOR.

5.5 Principales Actividades a Ejecutar:

a) Indicar las actividades a realizar para implementar el Plan, *relativas a desarrollo de capacidades*, describiendo brevemente de qué se trata cada una de ellas e indicando el mes y semanas en que se realizará y el o los responsables. Puede ayudarlo el indicar con qué resultado esta relacionada la actividad

Actividad	Descripción	Responsable/s	Mes/ periodo de realización (duración)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de un manual de Buenas Prácticas de Higiene y Agrícolas en la producción de Estevia. 2. Cursos talleres de capacitación en Buenas Prácticas de Higiene y Agrícolas en los aspectos de cosecha y pos cosecha. 3. Curso taller de capacitación en Beneficiado de Estevia. 4. Asistencia continúa en la implementación de los cursos talleres. 	<p>Se realizara la implementación de módulos de capacitación y asistencia técnica de buenas prácticas de higiene durante la cosecha, después de la cosecha (pos cosecha), acopio, deshidratado y procesos de beneficiado de Estevia logrando así un producto de calidad e inocuo.</p>	Técnico y Comité de capacitación y comité de Producción	Febrero y abril
<ol style="list-style-type: none"> 1. Un curso taller en normas de producción orgánica, proceso de certificación orgánica y sistema de control interno. 2. Elaboración de registros y normas de producción orgánica. 3. Estructuración del SIC. 4. Asistencia técnica en implementación de registros. 	<p>Implementación del modulo de capacitación y asistencia técnica en normas y procesos de certificación y la implementación de registros para la certificación ecológica de la asociación de productores ecológicos de Bolivia (AOPEB).</p>	Técnico y Comité de capacitación y comité de producción y certificación interna.	Marzo y abril
<p>Elaboración de registros, procedimientos de acopio, beneficiado y comercialización.</p>	<p>Se elaborara registros y planes de acopio, registros control productor, registros de beneficiado, y registros de comercialización.</p>	Técnico, comité de comercialización, directorio y personal de centro de acopio.	Febrero y marzo
<p>Organizar la estrategia de atención directa a clientes y el equipo de cobertura de mercado (La Paz, Santa Cruz, Cochabamba).</p>	<p>Curso taller en gestión administrativa Alianzas estratégicas y convenios establecidos con clientes directos a nivel nacional y de exportación.</p>	Comité de comercialización.	Abril y mayo

5.6 Otras actividades a Ejecutar:

a) Considerando que vuestro Plan puede contemplar otras actividades, describa brevemente de qué se trata cada una de ellas, señalando el periodo de tiempo que comprende su ejecución y él o los responsables. Puede ayudarle el indicar en las actividades con qué resultado esta relacionada.

Actividad	Descripción	Responsable/s	Mes/ periodo de realización (duración)
Establecimiento de vivero Agroforestal	Se establecerá y habilitará un vivero Agroforestal para recuperar y conservar el ecosistema del lugar.	Comité de producción	Febrero – marzo
Acabado de obra fina y puesta en marcha del centro de acopio.	Etapa de acabado de obra fina del centro de acopio para iniciar con acopios y beneficiado de stevia.	Directorio	Febrero – marzo
Puesta en marcha de deshidratadores de Stevia	Se realizará la compra de secadores para deshidratar la Stevia y obtener un producto de calidad	Directorio	Febrero
Asistencia Técnica y capacitación en la producción de Estevia (Control de plagas y enfermedades, Fertilidad y manejo ecológico de suelos)	Elaboración y aplicación de biopesticidas orgánicos, preparación de abonos orgánicos.	Técnico y Comité de Producción, Comité de capacitación.	Febrero - Diciembre

5.7 Carta Gantt

Marque con una X la casilla correspondiente a la semana y mes en que se realizará cada una de las actividades que forman parte del Plan, además de las principales antecesoras y posteriores a los cuatro meses (máximo) de implementación del Plan de Innovaciones. Agregue filas y columnas si es necesario.

Actividades	Antecesoras				Plan de Innovaciones																Posteriores							
	Mes X				Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes X							
Antecesoras al Plan	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
1 Planificación de actividades de asistencia técnica y capacitación		x	X																									
2																												
3																												
4																												
5																												
X																												
Plan de Innovaciones																												
1 Elaboración de un manual de Buenas Prácticas de Higiene y Agrícolas en la producción de Estevia					x	x																						
2 Cursos talleres de capacitación en Buenas Prácticas de Higiene y Agrícolas en los aspectos de cosecha y pos cosecha							X								x													
3 Curso taller de capacitación en Beneficiado de Estevia								X	x											x								
4 Asistencia continua en la implementación de los cursos talleres									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X								
5 Un curso taller en normas de producción											x																	

5.8 Presupuesto:

Indique los costos planificados para la implementación de la innovación. Estos deben estar relacionados con las actividades definidas, excluyendo antecesoras y posteriores. **Señale** aquellas contribuciones que serán aportadas por la organización u proyecto (dinero, aportes en especies y/o la valoración de las horas de trabajo) y los ítems que necesitan financiamiento a través del Concurso de Planes de Innovación.

Ítem	Descripción	Valor en dólares (tasa de cambio local)	Aportado Organización/ Proyecto	Solicitado a Procasur
Recursos Humanos /Honorarios		7.60	1236	NO SE FINANCIAN HONORARIOS AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN, SOLO AQUELLOS QUE PROVENGAN DE LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN QUE SON CONTRATADOS POR LA ORGANIZACIÓN
Tecnología/equipos		7.60	3000	NO FINANCIABLE
Infraestructura		7.60	1700	NO FINANCIABLE
Insumos		7.60	780	NO FINANCIABLE
Capacitación/Entrenamiento		7.60		947
Asistencia Técnica		7.60		1000
Consultorías en información (estudios, etc.)		7.60	380	
Publicaciones		7.60	2000	200
Gastos operativos		7.60		789
Otros (especificar)		7.60		64
Indumentaria de personal de centro de acopio.				
TOTALES		7.60	9096	3000

5.9 Criterios transversales

Responda en un **máximo de tres líneas** a cada una de estas 6 preguntas

1. Sostenibilidad: ¿Cómo piensa asegurar que su Plan genere cambios en la organización que se sustenten en el tiempo? Indique brevemente cómo las innovaciones propuestas, especialmente en lo referido a desarrollo de capacidades, aportará a la sostenibilidad de la organización o proyecto, o capacidad de permanecer y proyectarse en el tiempo alcanzando sus objetivos.

Los sistemas que se implementaran en la organización son innovadores y se pretende lograr un producto de calidad e inocuo lo cual se lograra mayores ventas a mercados y clientes directos por tal razón que se mejorara los ingresos de las familias de la MEPROSOR.

<p>2. Inclusión: ¿De qué manera está considerada la inclusión de poblaciones comúnmente marginadas (niños, jóvenes, ancianos, mujeres, homosexuales, indígenas, afrodescendientes, migrantes, etc.) en su Plan de Innovación?</p> <p>Las participaciones a eventos de capacitación insitu y a los integrantes de las familias ya que en el cultivo de Estevia participa la unidad familiar.</p>
<p>3. Sistematización y Difusión: ¿Cómo serán sistematizados los aprendizajes logrados en la ejecución del Plan? ¿Qué medios de registro se utilizarán? ¿Cómo piensan difundirlos?</p> <p>Mediante memorias, manuales, biblicos, cartillas las cuales serán entregados al finalizar la actividad.</p>
<p>4. Indique cualquier observación que usted crea necesaria, para completar la presentación y fundamentación de su Plan de Innovación.</p> <p>La implementación del plan de innovación será continua después de los cuatro meses ya que se necesita dar un constante seguimiento para que pueda funcionar a nivel productor y durante el beneficiado de Estevia.</p>
<p>5. Qué recomendaciones haría al proceso de elaboración y Concurso de los Planes de Innovación.</p> <p>Ejecución de planes a largo plazo.</p>
<p>6. ¿Es viable la implementación del Plan de Innovación, en caso de no obtener apoyo a partir del Concurso de Planes de innovación? ¿De qué manera?</p> <p>Es viable, pero difícil de lograr en un periodo corto las fuentes de financiamiento, lograr obtener financiamiento tarda hasta dos años, en la actualidad se ve muy poco interés de parte del gobierno boliviano en financiar pequeños proyectos, con el cierre de PROSAT las cosas para algunos productores se han visto difíciles de alcanzar ya que la asistencia técnica y capacitaciones son imprescindibles para lograr el desarrollo de las organizaciones.</p>

Respecto de objetivos, resultados e indicadores

Los **objetivos**, se relacionan con la modificación o superación de un problema o la satisfacción de una necesidad, ya sea en forma parcial o total. Señalan lo que se quiere lograr: los cambios o efectos que se espera provocar con nuestra acción.

Deben formularse de manera precisa: ser claros, concretos, realistas y pertinentes. Pero es frecuente que se definan mal los objetivos y no sirvan posteriormente como herramientas para verificar el cumplimiento de los propósitos. Esto significa que se formulan objetivos:

- a) Que no corresponden a los intereses de grupo de usuarios/as.
- b) Sin un análisis diagnóstico que sustente su elección.
- c) Con muchos verbos o demasiadas palabras, como queriendo justificar así la actividad.
- d) Confundiendo los objetivos con los medios. Ejemplo: "realizar un Taller de técnicas de venta en tiendas"; este es el medio que se escoge para lograr otro objetivo que no queda explícito.
- e) Que tienen varios objetivos en uno.
- f) Se formulan como metas, como logros cuantitativos, sin enunciar los cambios a lograr.

Debemos considerar los distintos factores que influyen en el problema (o causas del problema) para pensar cuáles son las condiciones que queremos modificar con un proyecto o plan determinados.

Por otra parte, es muy importante que exista coherencia entre los objetivos y las actividades que ideamos para cumplir tales objetivos.

Problema, objetivos y resultados.

Supongamos que se identifica como un problema en un área rural, la mala alimentación de los niños de la comunidad y se plantea como uno de los propósitos importantes mejorar la alimentación de la población infantil de la comunidad.

El *problema* es la desnutrición infantil de tantos niños en un grado determinado, con consecuencias en su desarrollo y capacidad de respuesta frente a enfermedades.

Las *causas* son: la baja disponibilidad de alimentos, la elección de alimentos que no favorecen la correcta nutrición y las inadecuadas condiciones de higiene en la alimentación infantil.

Al desarrollar un plan de intervención, se proponen los *objetivos* de:

- 1) *Aprender nuevas formas de preparar alimentos para la familia y los niños.*
- 2) *Aumentar el ingreso de las familias del sector.*

En relación al objetivo podemos formular los siguientes **resultados esperados**, como fruto de las **actividades** que definiremos para esto:

- *Mejorar el conocimiento de los participantes sobre nutrición e higiene y preparación de alimentos.*
- *Mejorar las condiciones de higiene en la preparación y administración de alimentos.*
- *Mejorar la ingesta de alimentos con alto valor nutritivo.*

Pero estos resultados, para que sean evaluables, requieren ser precisados en términos de los efectos e impactos concretos que busquemos con nuestra intervención. Por ejemplo:

- El 30% de los hogares de mujeres capacitadas, incorporarán productos lácteos a la alimentación de los niños pre-escolares, en un plazo de 3 meses.
- El 50% de los participantes del Curso de administración, aplicarán una o más técnicas de administración aprendidas para el manejo financiero, en un plazo de 1 mes.
- 10 miembros de la cooperativa Los Castaños aplicarán criterios de control de calidad a la producción de sus predios individuales antes de entregar sus productos a la comercializadora, en un plazo de 2 meses.

Indicadores

Los **indicadores** son medidas específicas del progreso alcanzado en el cumplimiento de objetivos y resultados esperados. Deben ser definidos de antemano.

Cotidianamente, empleamos indicadores como la temperatura del cuerpo, como indicador de salud (presencia de fiebre) o nota de los exámenes para indicar el progreso en los estudios.

Son necesarios, porque permiten conocer qué está sucediendo y si se está avanzando o no en el logro de los objetivos. El indicador debe ser sencillo de elaborar y de verificar. Si colocamos el indicador: Número de veces en que las mujeres opinan en reuniones mixtas respecto al número de veces que opinan en reuniones de mujeres solas; su verificación requiere de un conteo de opiniones que no es factible de realizar y el indicador no sirve para nada.

En cambio respecto de nuestro ejemplo de resultado esperado ("El 30% de los hogares de mujeres capacitadas incorporarán productos lácteos a la alimentación de los niños pre-escolares en un plazo de 3 meses"), un indicador apropiado es:

Nº de mujeres capacitadas que incorporan productos lácteos en la alimentación de los niños.

Extraído y adaptado de "Metodologías de capacitación para Capacitadores" Producción Multimedia Procasur-Videosur.